

İçindekiler

Giriş.....	11
------------	----

Birinci Bölüm Yönetim: Yön Vermek

Yönetim: Yön Vermek.....	15
Yönetimin Pusulası: Temel Değerler.....	18
Güven.....	19
Adalet.....	21
İyilik.....	27
Yönetici Ahlakı.....	31
Öz Disiplin ve Öz Yönetim.....	31
İlişkilerde Yönelim ve Denge.....	35
Yöneticinin Yetkinlikleri.....	37
Yöneticinin Motivasyonu.....	38

İkinci Bölüm Yönetim Unsurları

Planlama.....	43
Örgütlenme-Organize Etme.....	49
Ölçü-Sınırlar-Denge.....	51
Yalın Yapı.....	51
Uz Kadro-En Uygun Kadro.....	52
Kaynak Yedekleme.....	53

Yürütme	57
Otorite-Güç Zehirlenmesi.....	58
Ödül ve Uyarıda Kararlılık.....	59
Tedbir-Disiplin.....	60
Öneri ve Eleştiriye Açıklık.....	61
İstişare-Danışma.....	63
Danışmanın Nitelikleri.....	64
Danışma Meclisi-Danışılacak Kişilerin Nitelikleri.....	65
İstişare ve Problem Çözme Yöntemi.....	67
Karar Verme.....	69
Sahada Yönetim.....	73
Onay ve Teşvik.....	73
İkna ve İtaat.....	74
Yetki Sorumluluk Dengesi.....	76
Yetki Devri.....	77
Ekip Ruhu.....	79
Koordinasyon-Eş Güdüm	81
Motivasyon.....	81
Başarıları Çalışanlarla Paylaşma.....	89
Yöneticinin Erişilebilirliği-Sorunlara Hâkimiyet.....	89
Hatalardan Öğrenme.....	91
Olumlu ve Olumsuz Habere Yaklaşım.....	92
Kanaat Önderleriyle İlişkiler.....	93
Kurumsal Temsil.....	94
Kurumsal İletişim ve Bürokrasi.....	95
Denetim	96

Üçüncü Bölüm Yönetim Alanları

İnsan Kıymetleri Yönetimi	103
Çalışan Seçimi.....	103
Yetkinlik Analizi.....	108
Deneme, Gözlem ve Değerlendirme.....	109

İnsan Kıymetlerinde Çeşitlilik	110
İnsan Kıymetleri Envanteri	110
Ücretlendirme	111
Hassas Görevlerde Ücretlendirme.....	112
Ücret ve Emeklilik Politikası	112
Görev Verme- Görevlendirme.....	113
Rotasyon- Yer Değiştirme	114
Eğitim ve Rehberlik.....	114
Performans Değerlendirme	115
Terfi.....	116
Uyarı ve Disiplin Sistemi	119
Görev Değişikliği ve Görevden Alma	121
Kurumsal Öğrenme ve Öğrenme Ahlakı.....	123
Stratejik Yönetim.....	127
Stratejik Düşünme	127
Amaç ve Hedef	129
Odaklanma.....	129
Girişimcilik ve Dışa Açılma.....	130
Risk Analizi ve Krizlere Hazırlık.....	131
Risk Yönetimi	132
Stratejik Dönüş Noktası	133
İç ve Dış Çevre Analizi.....	134
Stratejik Yöntemler	138
Kültürel Farklılıklar	142
Kriz Yönetimi.....	145
Kurumsal Virüsler	145
Çatışma ve Kriz Yönetimi.....	146
Mali Yönetim.....	149
Tasarruf ve Yatırım	151
İsraf Kaynağı Kurutur	152
Kurumsal Kaynak Envanteri	153
Kaynakları ve Kaynak Tedarikçilerini Korumak	153

Ticaret ve Pazarlama	155
Ticaret Ahlakı.....	155
Pazar Analizi: Beklenti ve Fırsatları Anlamak	155
Değer ve İhtiyaç.....	156
Ticaret	158
Ticaret ve Satış Stratejileri	159
Müşteri İlişkileri.....	161

Dördüncü Bölüm **Güç ve Zaaf**

Kurumsal Kuvvet	165
Kurumsal İmaj	166
Çok Kültürlü Yapılar	167
Kurumların Çöküş Nedenleri	169
Güçlü Egemeni Taklit	169
Lüks Tüketim ve Gösteriş.....	170
Borçlanma Zilleti.....	170
Toplumdan ve Çalışanlardan Uzaklaşma, Bürokratik Hantallık	171
Aile Şirketleri ve Kurumsal Ömür.....	172
Kurucu-Lider Yakınları ve Kurum İlişkileri.....	174
İlişki Yönetimi	177
İktidar Sahipleriyle İlişki.....	177
Lider ile İlişki.....	178
Liderin Yöneticilerine Yaklaşımı	180
Astların Üstleriyle İletişim ve İlişkileri.....	181

Ek

Siyasetnameler ve Yazarları	185
Kaynakça	191